

1. Datos Generales de la asignatura

Nombre de la asignatura:	Taller de Emprendimiento II
Clave de la asignatura:	EGB-1706
SATCA¹:	1-4-5
Carrera:	Ingeniería en Gestión Empresarial

2. Presentación

Caracterización de la asignatura

Esta asignatura es la continuidad de la materia Taller de Emprendimiento I, y tiene la finalidad de aportar al perfil del Ingeniero en Gestión Empresarial el total de contenidos que le permitan adquirir las competencias necesarias para diseñar, desarrollar, emprender y evaluar ideas de negocio innovadoras, factibles y sustentables en un mercado competitivo que impacten en el entorno social.

En esta asignatura Taller de emprendimiento II, los estudiantes continuarán con la estimulación de su capacidad creativa y espíritu empresarial al culminar la integración y presentación del proyecto para la creación de una microempresa iniciado en la materia Taller de emprendimiento I. Para lograrlo deberán poner en prácticas los conocimientos y competencias específicas adquiridas en las materias de Plan de negocios al realizar el estudio técnico-ambiental e identificar la normatividad correspondiente al impacto ambiental del proyecto empresarial, así como al evaluar su rentabilidad y ponderar su impacto social. Contabilidad orientada a los negocios al formular estados financieros básicos utilizando normas y procedimientos, comprendiendo la importancia del proceso contable en los negocios. Costos Empresariales al utilizar las herramientas que generan la información de la contabilidad de los costos empresariales con la finalidad de planear, controlar y tomar decisiones respecto al costo unitario y total de la producción. Instrumentos de Presupuestación Empresarial al elaborar presupuestos como instrumentos que sirvan de herramienta en la planeación y control de recursos, diseñando diversos escenarios que faciliten la toma de decisiones. Ingeniería de procesos al conocer los procedimientos para la localización óptima de una planta productiva y al identificar y aplicar las herramientas para hacer una distribución racional de las áreas y los equipos. Gestión de la Producción al planear la capacidad de producción, utilizando distintas técnicas de medición de la capacidad máxima y de su aplicación, así como al elaborar e interpretar el plan maestro de producción para asegurar el cumplimiento de la producción requerida para satisfacer la demanda. Taller de Investigación al Elaborar un protocolo de investigación en el área de su formación profesional.

Intención didáctica

En esta asignatura denominada Taller de Emprendimiento II se proseguirá con el

¹ Sistema de Asignación y Transferencia de Créditos Académico

desarrollo de las competencias que le permitan al estudiante continuar la creación de una microempresa conforme se viene desarrollando desde la asignatura Taller de emprendimiento I.

En la unidad uno se deberá identificar y diseñar los elementos técnicos que constituyan los sistemas de producción de los bienes a elaborar y/o los servicios que se vayan a prestar.

Durante la segunda unidad se aplicarán los conocimientos adquiridos para realizar el estudio económico del proyecto que permita determinar la factibilidad de la creación de la microempresa.

Dentro de la tercera unidad se realizará el estudio financiero del proyecto mediante el presupuesto de caja y las herramientas de evaluación pertinentes.

La cuarta unidad requiere la simulación de la operatividad del negocio así como la medición del clima organizacional y la satisfacción del cliente con la finalidad de que se tenga una experiencia de negocio que le permita al estudiante fortalecer su capacidad emprendedora.

Para finalizar, en la quinta unidad deberá presentarse el proyecto completo generado durante la asignatura.

Al cursar esta asignatura el alumno tendrá la posibilidad de desarrollar y aplicar diferentes competencias genéricas relacionadas con su capacidad para generar nuevas ideas, diseñar y gestionar proyectos poniendo en práctica su iniciativa, creatividad y espíritu emprendedor, su capacidad para tomar decisiones, solucionar problemas, organizar y planificar. Del mismo modo tendrá oportunidad de poner en práctica sus habilidades interpersonales, trabajará en equipo y pondrá en práctica los conocimientos básicos de su carrera.

El docente deberá guiar y asesorar a los estudiantes durante el desarrollo de sus proyectos y revisar permanente el avance de los mismos, a fin de lograr que trabajen y desarrollen todas las actividades necesarias para llevarlos a buen fin y estén en condiciones de exponerlos al finalizar el curso.

3. Participantes en el diseño y seguimiento curricular del programa

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Observaciones
Ocotlán, Jalisco. Enero – Junio 2016.	M. en C. Verónica Villalvazo Mateos, L.C Margarita Ramírez Vázquez, L.C Julissa Geovanna Barajas Pacheco, M.A. Francisco Javier Eduardo Bustos Lara, Lic. Gabriela Silva Figueroa, M. A. Adriana Zepeda Barragán Dra. Ma. Soledad Castellanos Villarruel, M. en C. Magda Sagrario Velázquez López, Mtro. Luis Humberto Anguiano Bermúdez.	Reunión de trabajo de la Academia de Ingeniería en Gestión Empresarial del Instituto Tecnológico de Ocotlán para la elaboración de los programas del módulo de especialidad.

4. Competencia(s) a desarrollar

Competencia(s) específica(s) de la asignatura
Estimular la capacidad creativa y el espíritu empresarial de los estudiantes mediante el desarrollo de proyectos que lo lleven a la creación real de microempresas.

5. Competencias previas

<ul style="list-style-type: none"> • Comprender la importancia del proceso contable en las empresas y aplicar los conocimientos adquiridos en casos demostrativos. • Conocer los sistemas contables y financieros y saber desarrollarlos. • Utilizar las herramientas que genera la información de la contabilidad de costos en la operación de las empresas con la finalidad de planear, controlar y tomar decisiones respecto al costo total y unitario de la producción. • Explicar las operaciones involucradas en los procesos de producción: elaboración de pronósticos de venta usando la demanda para las futuras actividades de la empresa. • Planear la capacidad de producción a través de la medición de las variables involucradas, que maximicen su utilización. • Manifestar una conducta ética durante el desarrollo de las actividades académicas que realice en el aula y en los trabajos de campo. • Utilizar las tecnologías de la información y comunicación para elaborar presentaciones. • Conocer técnicas de medición del clima organizacional y la satisfacción del

cliente para su aplicación en el desarrollo del proyecto.

6. Temario

No.	Temas	Subtemas
1	Estudio Técnico de una microempresa.	1.1 Localización, distribución y capacidad de planta. 1.2 Programa de producción y ventas 1.2.1 Programa de ventas 1.2.2 Programa de producción. 1.3 Descripción del Proceso Productivo. 1.3.1 Descripción Técnica del producto o servicio. 1.3.2 Diagrama de flujo del proceso. 1.3.3 Descripción detallada del proceso. 1.4 Identificación de Maquinaria, Equipos y Herramientas. 1.5 Insumos (directos e indirectos). 1.6 Identificar la mano de obra directa e indirecta. 1.7 Otros Gastos indirectos de Fabricación.
2	Estudio Económico	2.1 Requerimiento Total de Activos 2.2 Identificar la Modalidad y fuentes de Financiamiento. 2.3 Depreciación y Amortización de los activos. 2.4 Identificación de Gastos de Administración y Ventas. 2.5 Elaboración del presupuesto de operación.
3	Estudio Financiero	3.1 Presupuesto de caja. 3.2 Estados financieros proyectados. 3.3 Índices de Evaluación del Proyecto. 3.3.1 VPN 3.3.2 Capital de trabajo 3.3.3 TIR 3.3.4 Razones de Liquidez

4	Simulación de la Operatividad empresarial.	4.1 Adopción del sistema contable y controles internos. 4.2 Ciclo de producción. 4.3 Exposición de proyectos y Ciclo de ventas. 4.4 Análisis del clima organizacional. 4.5 Análisis de la satisfacción del cliente. 4.6 Registro contable de las operaciones de la entidad. 4.7 Elaboración de los estados financieros. 4.8 Mejorar el proceso y el producto a partir del análisis de lo planeado contra lo realizado. 4.9 Cumplimiento de obligaciones fiscales.
5	Integración y presentación del proyecto.	5.1 Integración total del proyecto y elaboración del informe parcial 5.2 Exposición del proyecto.

7. Actividades de aprendizaje de los temas

Unidad 1. Estudio Técnico de la microempresa	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s):</p> <p>Aplicará los conocimientos adquiridos para realizar el estudio técnico del proyecto de una microempresa.</p> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de análisis y síntesis • Capacidad de organizar y planificar • Comunicación oral y escrita • Habilidades básicas de manejo de la computadora • Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas. • Solución de problemas • Toma de decisiones. 	<ul style="list-style-type: none"> • Determinar la localización, distribución y la capacidad de planta requerida para la operación de la microempresa elegida en la asignatura de Taller de emprendimiento I. • Elaborar el Programa de ventas utilizando la información del estudio de mercado realizado con anterioridad. • Elaborar el Programa de producción a partir del programa de ventas. • Elaborar un diagrama descriptivo del proceso productivo o de servicio. • Identificar la maquinaria, equipos y herramientas necesarios para la operación de la microempresa. • Identificar insumos, personal y otros

	gastos indirectos de fabricación necesarios para llevar a cabo el producto o servicio.
Unidad 2. Estudio Económico.	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): Aplicar los conocimientos adquiridos para realizar el estudio económico con la finalidad de detectar los requerimientos de activos y elaboración del presupuesto operativo.</p> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de análisis y síntesis. • Comunicación oral y escrita. • Habilidad para buscar, analizar, clasificar y sintetizar información proveniente de fuentes diversas. • Solución de problemas. • Capacidad de trabajar en equipo • Toma de decisiones. 	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizar el estudio técnico para identificar los requerimientos totales de activos. • Identificar la modalidad y fuentes de financiamiento, en su caso, las condiciones del crédito y el cálculo de la amortización del mismo. • Calcular la Depreciación y Amortización de la Inversión. • Identificar y calcular los Gastos de Administración y Ventas. • Elaborar el presupuesto de cada área funcional.
Unidad 3. Estudio Financiero.	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): Aplicar los conocimientos adquiridos para realizar el estudio financiero y la evaluación del proyecto.</p> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de análisis y síntesis. • Comunicación oral y escrita. • Habilidad para buscar, analizar, clasificar y sintetizar información proveniente de fuentes diversas. • Solución de problemas. • Capacidad de trabajar en equipo • Toma de decisiones. 	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar el presupuesto de caja. • Elaborar Estados financieros proyectados. • Calcular los Índices de Evaluación del Proyecto tales como valor presente neto, tasa interna de rendimiento, capital de trabajo y razones financieras pertinentes.
Unidad 4. Simulación de la Operatividad Empresarial.	
Competencias	Actividades de aprendizaje

<p>Específica(s): Aplicar los conocimientos adquiridos en la simulación y operación de su empresa.</p> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de análisis y síntesis. • Comunicación oral y escrita. • Habilidad para buscar, analizar, clasificar y sintetizar información proveniente de fuentes diversas. • Solución de problemas. • Capacidad de trabajar en equipo • Toma de decisiones. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tomar en cuenta el régimen fiscal y las NIF para adoptar el sistema contable y controles internos de mayor pertinencia a la microempresa. • Elaborar el producto. • Realizar la publicidad del producto o servicio. • Presentar el producto o servicio en la exposición de proyectos y llevar a cabo la prestación o venta de los mismos. • Analizar el clima organizacional y la satisfacción del cliente. • Registrar contablemente las operaciones realizadas durante la simulación de la operatividad de la empresa y generar los estados financieros. • Mejora del proceso y del producto. • Cumplimiento de obligaciones fiscales.
<p>Unidad 5: Integración y presentación del proyecto.</p>	
<p>Competencias</p>	<p>Actividades de aprendizaje</p>
<p>Específica(s):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estructurar y presentar el proyecto terminado de la creación de una micro empresa. <p>Genéricas:</p> <p>Competencias Instrumentales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de análisis y síntesis • Capacidad de organizar y planificar • Conocimientos generales básicos 	<ul style="list-style-type: none"> • Conjuntar todos los productos realizados en cada una de las unidades vistas en la materia con el fin de integrar y presentar el trabajo terminado en una exposición de proyectos.

<ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos básicos de la carrera • Comunicación oral y escrita en su propia lengua • Habilidades básicas de manejo de la computadora • Habilidades de gestión de información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas) • Solución de problemas • Toma de decisiones. <p>Competencias Interpersonales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad crítica y autocrítica • Trabajo en equipo • Habilidades interpersonales • Capacidad de trabajar en equipo interdisciplinario • Capacidad de comunicarse con profesionales de otras áreas • Apreciación de la diversidad y multiculturalidad • Habilidad para trabajar en un ambiente laboral • Compromiso ético <p>Competencias Sistemáticas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica • Habilidades de investigación • Capacidad de aprender • Capacidad de adaptarse a nuevas situaciones • Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad) • Liderazgo • Habilidad para trabajar en forma autónoma • Capacidad para diseñar y gestionar proyectos • Iniciativa y espíritu emprendedor • Búsqueda del logro 	
---	--

8. Práctica(s)

Se propone una práctica integradora que permita al estudiante emprender una microempresa, con una innovación en productos o servicios, para lo cual se pueden llevar a cabo las siguientes actividades:

- Trabajar en la creación de una microempresa implementando de forma práctica cada una de las fases del proyecto.
- Presentación del proyecto final de la microempresa ante un jurado conformado por docentes de la institución con una exposición organizada para tal fin.

9. Proyecto de asignatura

El objetivo del proyecto que planteé el docente que imparta esta asignatura, es demostrar el desarrollo y alcance de la(s) competencia(s) de la asignatura, considerando las siguientes fases:

- **Fundamentación:** marco referencial (teórico, conceptual, contextual, legal) en el cual se fundamenta el proyecto de acuerdo con un diagnóstico realizado, mismo que permite a los estudiantes lograr la comprensión de la realidad o situación objeto de estudio para definir un proceso de intervención o hacer el diseño de un modelo.
- **Planeación:** con base en el diagnóstico en esta fase se realiza el diseño del proyecto por parte de los estudiantes con asesoría del docente; implica planificar un proceso: de intervención empresarial, social o comunitario, el diseño de un modelo, entre otros, según el tipo de proyecto, las actividades a realizar los recursos requeridos y el cronograma de trabajo.
- **Ejecución:** consiste en el desarrollo de la planeación del proyecto realizada por parte de los estudiantes con asesoría del docente, es decir en la intervención (social, empresarial), o construcción del modelo propuesto según el tipo de proyecto, es la fase de mayor duración que implica el desempeño de las competencias genéricas y específicas a desarrollar.
- **Evaluación:** es la fase final que aplica un juicio de valor en el contexto laboral-profesión, social e investigativo, ésta se debe realizar a través del reconocimiento de logros y aspectos a mejorar se estará promoviendo el concepto de “evaluación para la mejora continua”, la metacognición, el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo en los estudiantes.

10. Evaluación por competencias

El docente deberá tener presente que la evaluación debe ser continua y cotidiana por lo que se debe considerar:

- a) El trabajo colaborativo al interior de los equipos.
- b) Los avances del proyecto que se presente por escrito.
- c) La asistencia, permanencia y participación en el aula.
- d) Que el proyecto contenga todos los apartados desarrollados en cada una de las unidades.

Para evaluar la última unidad se sugiere organizar una exposición de proyectos que permita a los estudiantes hacer la simulación de la operatividad de los mismos en la cual se considerarán:

- a. Cumplimiento en tiempos programados de instalación, exposición y retiro del stand.
- b. Desempeño en la presentación del producto o servicio.
- c. Calidad del producto o servicio.
- d. Imagen Corporativa.

11. Fuentes de información

1. Alcaraz, R. (2010). **El emprendedor de éxito**, (5ª ed.). México. Mc. Graw Hill.
2. Amaru, A. (2010), **Administración para emprendedores**. (1º ed.). México. Pearson.
3. Anzola, S. (2008), **De la idea a tu empresa: Una guía para emprendedores**. (3º ed.). Mc. Graw Hill.
4. Anzola, S. (2010). **Administración de pequeñas empresas**. (3º ed.). México. Mc. Graw Hill.
5. Bruna F. (2009). **Emprendiendo un proyecto de empresa: Planificación y gestión emprendedora**. (1ª ed.). España. Ideaspropias Editorial.
6. Fischer, L., Espejo J. (2011). **Mercadotecnia**, (4ª ed.). México. Mc. Graw. Hill.
7. García, E. (2010), **Formación de emprendedores**. México. CECSA.
8. Hellriegel, D., Jackson S. E., Slocum, J. W., (2016). **Administración. Un enfoque basado en competencias**. (12ª ed.). México. Cengage Learning.
9. Ibarra, D. (2008). **Los primeros pasos al mundo empresarial: Una guía para emprendedores**. (1ª ed.). México. Limusa.
10. Longenecker, J.G., Palich, L.E., Petty, J. W., Hoy F. (2012). **Administración de pequeñas empresas: Lanzamiento y crecimiento de iniciativas de emprendimiento**. (16ª ed.). México. Cengage Learning.
11. Mateo D. (2009). **Gestión emprendedora: Estrategias y Habilidades para el emprendedor actual**. (1ª ed.). España. Ideaspropias Editorial.
12. Olmos J. (2011). **Tu potencial emprendedor**. México. Pearson