

1.- DATOS DE LA ASIGNATURA

Nombre de la asignatura :	Taller de Liderazgo
Carrera :	Ingeniería Industrial
Clave de la asignatura :	INC-1030
SATCA ¹	2-2-4

2.- PRESENTACIÓN

Caracterización de la asignatura.

Esta asignatura aporta al perfil del Ingeniero Industrial la capacidad de manejar el conocimiento y regulación de su personalidad y sus sentimientos que ponen en juego la formación y desempeño profesional y que se vinculan con sus actividades dentro de los sistemas de producción, de las organizaciones, principalmente con el manejo del factor humano.

La materia es importante en la carrera por que le corresponde el desarrollo de cualidades o habilidades de liderazgo y las herramientas que tiene que aprender a manejar para que se conduzca con pertinencia en el trabajo profesional en el interior de las organizaciones. Dentro de esto, corresponde al manejo de personal, solución de conflictos, inteligencia emocional y financiera, comunicarse correctamente, entre otros.

Se inserta en el segundo semestre para ser apoyo de las demás materias del mapa reticular relacionándose directamente con: Desarrollo sustentable, Talleres de investigación, Relaciones industriales, Gestión de la calidad y Formulación y evaluación de proyectos entre otras.

El Taller de liderazgo aporta al perfil profesional, cimientos para desarrollar las siguientes competencias:

Crear y mejorar productos de alto valor agregado bajo los principios de productividad y competitividad

Emprender e incubar la creación de nuevas empresas con base tecnológica que promueva el desarrollo socioeconómico de una región, así como su constitución legal.

Tomar decisiones para la mejora de sistemas productivos y de servicios, fundamentadas en planteamientos y modelos analíticos.

El Taller de Liderazgo, contiene cuatro unidades que son:

1. Liderazgo
2. Comunicación
3. Inteligencia Emocional
4. Toma de decisiones

Con lo cual se pretende despertar o desarrollar en el estudiante esas cualidades de liderazgo para aumentar la autoestima y elevar su desempeño en su formación profesional.

¹ Sistema de Asignación y Transferencia de Créditos Académicos

Intención didáctica.

Se sugiere que los temas de las unidades se aborden de forma alternada de exposición, de tal modo que se maneje expresamente como taller en un 80 por ciento del curso. Se sugiere que cada unidad se inicie con mediación y se cierre con conclusiones. Se requiere que el docente guíe, asesore y supervise a los alumnos en la ejecución de sus actividades.

La impartición de esta materia se recomienda que sea con enfoque sistémico, debido a que se tocan temas de liderazgo que se encuentran relacionados con la inteligencia emocional de la persona y habilidades en la toma de decisiones, permitiendo integrar todo el contenido en la formación profesional de un ingeniero industrial.

Es necesario realizar investigación documental, de acuerdo a las actividades de cada unidad que brinden el conocimiento significativo para el logro del objetivo de la unidad respectiva, se requiere la participación grupal en las actividades, así como la colaboración interpersonal, las cuales inciden en la generación de competencias.

El papel que el profesor debe desempeñar en la impartición de esta materia es de guía o facilitador del aprendizaje, ubicándose en este nuevo rol en el grupo. Considerando que trabaja con seres humanos, que tienen aspiraciones, sentimientos y que además tienen talentos que esperan ser desarrollados para adquirir los conocimientos, habilidades y actitudes en su formación profesional.

3.- COMPETENCIAS A DESARROLLAR

<p>Competencias específicas:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Desarrollar habilidades que le permitan guiar grupos de personas en el diseño, producción y mejora de productos y servicios, cumpliendo con los estándares de calidad, eficiencia, ambientales, económicos y sociales, en los sistemas organizacionales establecidos y en la creación de empresas.▪ Integrar los estilos apropiados de conducción, promoviendo la inteligencia emocional, la toma de decisiones y la comunicación, que permitan mantener las relaciones interpersonales en armonía.	<p>Competencias genéricas:</p> <p><u>Competencias instrumentales</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Capacidad de análisis y síntesis• Capacidad de organizar y planificar• Comunicación oral y escrita en su propia lengua• Habilidades básicas de manejo de la computadora• Habilidades de gestión de información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas)• Solución de problemas• Toma de decisiones. <p><u>Competencias interpersonales</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Destrezas sociales relacionadas con las habilidades interpersonales.• Tener Compromiso social y ético.• Capacidad crítica y autocrítica• Trabajo en equipo• Habilidades interpersonales: Respeto y tolerancia hacia las ideas de los demás• Capacidad de comunicarse con profesionales de otras áreas <p><u>Competencias sistémicas</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica• Habilidades de investigación• Capacidad de aprender• Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad)• Liderazgo• Habilidad para trabajar en forma autónoma• Capacidad para diseñar y gestionar proyectos• Iniciativa y espíritu emprendedor• Búsqueda del logro
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

4.- HISTORIA DEL PROGRAMA

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Evento
<p>Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Ecatepec del 9 al 13 de noviembre de 2009.</p>	<p>Representantes de los Institutos Tecnológicos de: Álamo Temapache, Alvarado, Apizaco, Arandas, Campeche, Celaya, Centla, Cerro Azul, Chihuahua, Ciudad Acuña, Ciudad Guzmán, Ciudad Juárez, Ciudad Valles, Ciudad Victoria, Comitán, Durango, Ecatepec, Huetamo, La Laguna, La Sierra Norte de Puebla, León, Libres, Linares, Los Mochis, Macuspana, Matamoros, Matehuala, Mérida, Minatitlán, Monclova, Morelia, Nuevo León, Ocotlán, Orizaba, Pachuca, Parral, Piedras Negras, Reynosa, Saltillo, San Luis Potosí, Tantoyuca, Tehuacán, Tepexi de Rodríguez, Tepic, Teziutlán, Toluca, Tuxtla Gutiérrez, Valladolid, Veracruz, Villahermosa, Zacapoaxtla, Zacatecas, Zacatecas Occidente y Zacatepec.</p>	<p>Reunión Nacional de Diseño e Innovación Curricular para el Desarrollo y Formación de Competencias Profesionales de la Carrera de Ingeniería Industrial.</p>
<p>Desarrollo de Programas en Competencias Profesionales por los Institutos Tecnológicos del 16 de noviembre de 2009 al 26 de mayo de 2010.</p>	<p>Academias de Ingeniería Industrial de los Institutos Tecnológicos de: Apizaco, Orizaba, San Luis Potosí</p>	<p>Elaboración del programa de estudio propuesto en la Reunión Nacional de Diseño Curricular de la Carrera de Ingeniería Industrial.</p>
<p>Instituto Tecnológico de Zacatecas del 12 al 16 de abril de 2010.</p>	<p>Representantes de los Institutos Tecnológicos de: Álamo Temapache, Alvarado, Apizaco, Arandas, Campeche, Celaya, Centla, Cerro Azul, Chihuahua, Ciudad Acuña, Ciudad Guzmán, Ciudad Valles, Ciudad Victoria, Comitán, Durango, Ecatepec, Huetamo, La Paz, La Piedad, La Sierra Norte de Puebla, León, Libres, Linares, Los Mochis, Macuspana, Matamoros, Matehuala, Mérida, Monclova, Nuevo León, Ocotlán, Orizaba, Pachuca, Parral, Piedras Negras, Puebla, Reynosa, Saltillo, San Luis Potosí,</p>	<p>Reunión Nacional de Consolidación de los Programas en Competencias Profesionales de la Carrera de Ingeniería Industrial.</p>

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Evento
	Tantoyuca, Tehuacán, Tepexi de Rodríguez, Tepic, Teziutlán, Toluca, Tuxtla Gutiérrez, Veracruz, Villahermosa, Zacapoaxtla, Zacatecas, Zacatecas Occidente y Zacatepec.	

5.- OBJETIVO GENERAL DEL CURSO

Desarrollar las habilidades que le permitan guiar grupos de personas en el diseño, producción y mejora de productos y servicios, cumpliendo con los estándares de calidad, eficiencia, ambientales, económicos y sociales, en los sistemas organizacionales establecidos y en la creación de empresas.

Integrar los estilos apropiados de conducción, promoviendo la inteligencia emocional, la toma de decisiones y la comunicación, que permitan mantener las relaciones interpersonales en armonía

6.- COMPETENCIAS PREVIAS

- No se requieren.

7.- TEMARIO

Unidad	Temas	Subtemas
1.	Liderazgo	1.1. El liderazgo 1.1.1. Papel del líder y Formación para líderes. 1.1.2. El liderazgo en el trabajo y en la vida 1.2. Aspectos claves en la dirección de personas 1.2.1. Habilidades: Iniciativa, proactividad, Innovación y creatividad. 1.2.2. Función directiva y de mando 1.2.3. Los estilos de dirección 1.2.4. Gerencia y Liderazgo, La delegación y el control 1.2.5. Errores básicos en la dirección 1.3. Liderazgo y trabajo en equipo 1.3.1. La estrategia de movilización de equipos 1.3.2. Lo que los jefes esperan de sus colaboradores y lo que los colaboradores esperan de su jefe 1.3.3. Coaching
2.	Comunicación	2.1. Aprender a hablar y escribir correctamente 2.2. Como iniciar conversaciones, como comunicarse ante una audiencia. 2.3. Conocer a la gente por su lenguaje corporal. 2.4. Guiones, discursos y frases para decir en una presentación
3.	Inteligencia emocional	3.1. Inteligencia emocional y social. 3.2. Desarrollo de la Inteligencia Financiera 3.3. Poder mental aplicado a las ventas de ideas
4.	Toma de decisiones	4.1. La toma de decisiones, concepto y proceso. 4.2. Reglas para la toma de decisiones. 4.3. Toma de decisiones y liderazgo. 4.4. Actividad integradora: Autoevaluación
5.	Tema	5.1. Subtema 5.1.1. Sub-Subtema 5.2. Subtema 5.3. Subtema

		5.3.1. Sub-subtema
6.	Tema	6.1. Subtema 6.1.1. Sub-Subtema 6.2. Subtema 6.3. Subtema 6.3.1. Sub-subtema
7.	Tema	7.1. Subtema 7.1.1. Sub-Subtema 7.2. Subtema 7.3. Subtema 7.3.1. Sub-subtema
8.	Tema	8.1. Subtema 8.1.1. Sub-Subtema 8.2. Subtema 8.3. Subtema 8.3.1. Sub-subtema
9.	Tema	9.1. Subtema 9.1.1. Sub-Subtema 9.2. Subtema 9.3. Subtema 9.3.1. Sub-subtema
10.	Tema	10.1. Subtema 10.1.1. Sub-Subtema 10.2. Subtema 10.3. Subtema 10.3.1. Sub-subtema

8.- SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

El docente debe:

- Propiciar actividades de búsqueda, selección y análisis de información en distintas fuentes, que permitan construir el conocimiento del estudiante.
- Propiciar el uso de las nuevas tecnologías en el desarrollo de los contenidos de la asignatura.
- Propiciar actividades de planeación y organización de distinta índole en el desarrollo de la asignatura.
- Fomentar actividades grupales que propicien la comunicación, el intercambio argumentado de ideas, la reflexión, la integración y la colaboración de y entre los estudiantes.
- Propiciar, en el estudiante, el desarrollo de actividades intelectuales de inducción-deducción y análisis-síntesis, las cuales lo encaminan hacia la investigación, la aplicación de conocimientos y la solución de problemas.
- Llevar a cabo actividades prácticas que promuevan el desarrollo de habilidades para la experimentación, tales como: observación, identificación manejo y control de de variables y datos relevantes, planteamiento de hipótesis, de trabajo en equipo.
- Desarrollar actividades de aprendizaje que propicien la aplicación de los conceptos, modelos y metodologías que se van aprendiendo en el desarrollo de la asignatura.
- Propiciar el uso adecuado de conceptos, y de terminología científico-tecnológica.
- Proponer problemas que permitan al estudiante la integración de contenidos de la asignatura y entre distintas asignaturas, para su análisis y solución.
- Observar y analizar fenómenos y problemáticas propias del campo ocupacional a través de casos reales
- Se propone que los productos del grupo, de la Actividad Integradora de autoevaluación, de la unidad 4, después de ser evaluadas por el profesor, éste las envíe a los tutores de los alumnos para que den seguimiento al plan de desarrollo de rasgos latentes, de cada uno de los estudiantes.

9.- SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

La evaluación debe ser continua y formativa por lo que se debe considerar el desempeño en cada una de las actividades de aprendizaje, haciendo especial énfasis en:

- Reportes escritos de las observaciones hechas durante las actividades, así como de las conclusiones obtenidas de dichas observaciones.
- Información obtenida durante las investigaciones solicitadas plasmada en documentos escritos.
- Descripción de otras experiencias concretas que podrían realizarse adicionalmente.
- Reportes de anteproyectos que perfilen al emprendurismo.

Todas las actividades que se realizan en esta materia deben enfocarse a evaluar durante todo el curso, las competencias específicas y genéricas que se proponen en este programa. Esto implica por parte del docente, una planeación del curso de forma detallada, que motive al estudiante y lo comprometa al desarrollo de la misma.

10.- UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad 1: Liderazgo

<i>Competencia específica a desarrollar</i>	<i>Actividades de Aprendizaje</i>
<p>Desarrollar, una actitud proactiva, analítica, humana, pensante, que guíe a personas al desarrollo y mejora de sistemas productivos y organizacionales eficientes y competitivos, dentro de estándares establecidos en los marcos económico, social y sustentable.</p> <p>Que tenga la facilidad de enfrentar los retos de forma segura y confiable, tanto, en los sistemas organizacionales establecidos como en la creación e incubación de nuevas empresas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar un mapa conceptual de tema expuesto por el profesor. • Elaborar cinco bibliografías sintéticas de cinco personajes de la historia que sean de su interés. Resaltando las cualidades de liderazgo. De una cuartilla cada una. • Elaborar un ensayo sobre las habilidades: Iniciativa, proactividad, Innovación y creatividad. • Elaborar un resumen sobre gerencia, liderazgo, la delegación y el control. Basado en los libros de la bibliografía. • Diseñar y organizar la representación de un psicodrama sobre el liderazgo y trabajo en equipo. • Realizar una investigación documental sobre coaching, exponer en plenaria.

Unidad 2: Comunicación

<i>Competencia específica a desarrollar</i>	<i>Actividades de Aprendizaje</i>
<p>Interpretar representar y transmitir, información usando los conceptos específicos y apropiados en el diseño, producción y mejora de productos y servicios en sistemas productivos y organizacionales, facilitando la correcta comprensión entre todas las</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar un resumen sobre la elaboración de memorándum, nota informativa, avisos, renuncia. Indicando objetivos y estructura. Lo envían al blog del profesor. • Elaborar el diseño y representación de psicodrama sobre los siguientes temas: dar una conferencia, una motivación a un grupo

<p>personas que intervienen en la transformación, de especificaciones, toma de decisiones, ordenes, informes, sugerencias, resultados, que conlleven al logro de los estándares establecidos.</p>	<p>de trabajo, solicitud de colaboración a todo el personal de una empresa.</p> <ul style="list-style-type: none"> Organizar un ciclo de conferencias sobre liderazgo empresarial. Por equipos de cuatro alumnos, solicita la exposición de una conferencia, presentando el guion y la presentación de apoyo, para la exposición.
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Unidad 3: Inteligencia Emocional

<i>Competencia específica a desarrollar</i>	<i>Actividades de Aprendizaje</i>
<p>Desarrollar la capacidad de conducir las propias emociones y de controlarlas dependiendo de la situación en que se esté, así como el uso de los sentimientos y control emocional en la influencia positiva de sí mismo y de los demás, incluyendo la conducción del liderazgo, la empatía, la motivación, comunicación y manejo de relaciones. Todo esto en el manejo de sistemas organizacionales establecidos y en la creación e incubación de nuevas empresas</p>	<ul style="list-style-type: none"> Realizar un mapa conceptual sobre temas expuestos. Diseñar y representar un psicodrama sobre los siguientes temas: “manejo del enojo, manejo de la frustración, motivación de logro, liderazgo, afrontar el cambio, aprovechamiento de la diversidad, conciencia emocional”. Elaborar un resumen sobre temas y casos discutidos. Elaborar un anteproyecto de negocio que le genere utilidades, empleando los conceptos de la inteligencia financiera. Diseñar una estrategia para la mejora de un producto, para vender la idea a la gerencia. Basándose en los textos: 19, 20, 21.

Unidad 4: Toma de decisiones

<i>Competencia específica a desarrollar</i>	<i>Actividades de Aprendizaje</i>
<p>Crear una mentalidad de análisis, interpretación, evaluación y determinación de acciones que beneficien y reditúen en las actividades organizacionales, sociales y personales, en el esquema de “ganar-ganar”, que cumplan con los estándares establecidos en los marcos económicos, sociales y ecológicos, y que conlleven a una evolución armónica sustentable. Así como, en el emprendimiento e incubación de nuevas empresas que incidan en el desarrollo socioeconómico de la región.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Elaborar un mapa conceptual del tema discutido. Realizar un resumen sobre las tipologías de Adler y Jung. Construir un análisis retrospectivo sobre las reglas que operaron en la toma de decisiones en la elección de la carrera que estudia. Conformar equipos del grupo y realizar un análisis de las características, valores de un líder que necesitan para ellos. Analizar las características potenciales para llevarse con los demás y las diferencias emergentes por equipo, Establecer una negociación para llevarse en forma armónica.

	<ul style="list-style-type: none">• Realizar la actividad integradora: Autoevaluación.• Elaborar un resumen autoevaluativo, donde cada estudiante identifique su propio estilo de liderazgo, inteligencia emocional, toma de decisiones y comunicación.
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

11.- FUENTES DE INFORMACIÓN

1. Kabalen Donna, Marie y de Sánchez, Margarita. La lectura analítica crítica. México: Editorial Trillas.1998.
2. López Navia, Santiago. El arte de hablar bien y convencer, México: Editorial Planeta.1997.
3. Pongutá Urquijo, Silvia., Cruz Limón, Edmundo. Inteligencia Emocional. Editorial Universidad Virtual del Sistema Tecnológico de Monterrey. ITESM.
4. Robbin, Sthepen. Comportamiento Organizacional. México: 1993.
5. Rodríguez Estrada, Mauro. Manual de Creatividad. México: Editorial Trillas. 1990.
6. Rodríguez Estrada, Mauro. Psicología de la Creatividad. México: Editorial Pax. 1989.
7. Sferra Wright y Rice. Personalidad y Relaciones Humanas. México: Editorial Mc Graw Hill.
8. Smith, Frank. Comprensión de la lectura, México: Editorial Trillas. 1983.
9. Vargas, Gaby. La Imagen del Éxito, Editorial Mc Graw Hill.
10. [Brown, Fortunato](#), Textos informativos breves y claros: manual de redacción de documentos, Editorial Octaedro
11. Flores-Guerrero, Rodrigo, y Golanó i Fornells, Conxita. Aprender a redactar documentos empresariales, Editorial Paidós
12. [Sánchez Lobato, Jesús](#), Saber escribir, Editorial Aguilar, año 2007.
13. Ryback, D.; EQ. Trabaje con su inteligencia emocional. Los factores emocionales al servicio de la gestión empresarial y el liderazgo efectivo. EDAF, Madrid, 1998.
14. Goleman, D.; La Inteligencia Emocional. Por qué es más importante que el cociente intelectual. Javier Vergara Editor, Buenos Aires, 1996.
15. Goleman, D. ; La práctica de la inteligencia emocional. Editorial Kairós, Barcelona, 1999,
16. Hicks, Esther y Jerry. El increíble poder de las emociones, Atrévete a dejarte guiar por los sentimientos. Editorial URANO, México
17. Caruso, David R y Salovey, Peter. El gerente emocionalmente inteligente, Cómo desarrollar y utilizar las cuatro habilidades emocionales clave del liderazgo.
18. Menkes, Justin. Inteligencia ejecutiva, Lo que tienen los grandes líderes.
19. Barrow, Simon y Mosley, Richard. El cliente más exigente: tu equipo, Ed. Gestión 2000
20. García-Clairac, Santiago. El libro del vendedor de ideas.. ISBN: 9788479785611, AÑO: 2003
21. Albrecht, Karl. Servicio al cliente interno. Cómo solucionar la crisis de liderazgo en la gerencia intermedia. ISBN: 9788475097497.
22. Koontz y Weihrich, Administración, Una perspectiva global. Ed. McGraw Hill, Capítulo 1 y 8.
23. Kast y Rosenzweig, Administración en las organizaciones, un enfoque de sistemas. Ed. McGraw Hill. Capítulo 5 y 14.
24. Gigch, John Van, Teoría general de sistemas aplicada. Ed. Trillas. Capítulo 4.
25. Rodríguez Estrada, Mauro. Manejo de conflictos. Editorial El manual moderno, S.A. de C.V. México, D.F. - Santafé de Bogotá
26. [Marcum, Dave](#) y [Smith, Steve](#). [Khalsa, Mahan](#). Business think: las 8 reglas clave para tomar decisiones acertadas y conseguir resultados : ahora y en cualquier situación!. Editorial Deusto.
27. Dichter, Ernest. ¿Es usted un buen gerente? Ed. McGraw Hill.

Fuentes electrónicas

Inteligencia emocional

http://www.inteligencia-emocional.org/informacion/introduccion_inteligencia.htm

Ejemplos de escritos.

http://www.ejemplode.com/11-escritos/6-ejemplo_de_memorandum.html

Test de comunicación:

<http://www.psycoactiva.com/tests/test2.htm>

12.- PRÁCTICAS PROPUESTAS

Unidad	Nombre de la prueba	Páginas del libro
Liderazgo	¿Cuál es su verdadero estilo gerencial?	2
	¿Qué tipo de líder es usted?	113
	¿Por qué no? (Actitud al cambio)	115
	¿Qué tan importante es su halo? (para saber si eres respetado, admirado o rígido).	133
Comunicación	¿Qué tan buen oyente es usted?	152
	¿Se siente como un extraño en su empresa?	155
	¿Quién necesita de un aplauso?	159
	Habilidad de comunicación, ir al sitio http://www.psycoactiva.com/tests/test2.htm	
Inteligencia Emocional	¿Decide usted con la cabeza o con el corazón?	10
	Descubra que tan buen colaborador es usted y sus colegas?	129
	¿Qué tan bien se motiva usted y motiva a los demás?	118
	¿Qué tan bien conoce a sus compañeros de trabajo y que tanto debería conocerlos? (Equipos de trabajo)	149
Toma de decisiones	¿Cómo toma las decisiones?	6
	¿Es usted de los que dice "sí" con demasiada facilidad?	13
	¿Qué clase de dilator es usted? (dilación es posponer)	16

- Obtener las interpretaciones de cada cuestionario.
- Elaborar un resumen autoevaluativo con los rasgos encontrados.
- Realizar un foro de discusión sobre el autodiagnóstico obtenido
- Elaborar un plan de desarrollo de los rasgos latentes.

- Proporcionar al tutor correspondiente, el plan de desarrollo de los rasgos latentes de cada alumno, después de ser evaluados por el docente, a fin de darle el seguimiento apropiado