

1. Datos Generales de la asignatura

Nombre de la asignatura:	Logística de Abastecimiento
Clave de la asignatura:	LOF-1805
SATCA¹:	3 – 2 – 5
Carrera:	Ingeniería en logística

2. Presentación

<p>Caracterización de la asignatura</p> <p>Cada día existen mayores retos para abastecer de insumos a las empresas a nivel local, nacional e internacional. La eficiencia en el abastecimiento es sumamente importante marcando la competitividad como elemento medular en el posicionamiento de la empresa. Marcando el punto de partida para el ingeniero(a) en logística, ya que con el desarrollo de sus habilidades logra identifica la oportunidad de mejoras para optimizar el abastecimiento.</p> <p>Esta asignatura aportara al perfil del ingeniero(a) en logística la capacidad de análisis, toma de decisiones oportuna y asertiva para lograr la mejora en el rendimiento y eficiencia del abastecimiento para disminuir o eliminar las perdidas en los procesos u operaciones que conlleven los insumos que aumentan de manera significativa los ingresos de la organización.</p> <p>De manera particular el conocimiento aplicado en esta asignatura se apoya en las competencias adquiridas en las asignaturas anteriores de cadena de suministro, almacenes, inventarios, compras, comercio internacional, tráfico y transporte dando cabida a toda actividad encaminada a lograr una mayor eficiencia en la logística de abastecimiento.</p>
<p>Intención didáctica</p> <p>En la primera unidad el suministro estratégico, la pregunta clave es: ¿cómo pueden el suministro y la cadena de suministro contribuir de manera efectiva a lograr los objetivos y aplicar la estrategia organizacional? La pregunta concomitante es: ¿cómo pueden los objetivos y la estrategia organizacional reflejar la contribución y las oportunidades que ofrece la cadena de suministro? La estrategia se debe concentrar en los factores clave necesarios para el éxito y en las acciones mayores que deben tomarse ahora para asegurar el futuro.</p> <p>En la segunda unidad se abordan las decisiones fundamentales que debe tomar cualquier organización se relaciona con la decisión de fabricar o comprar. Cuando una entidad empieza su vida, se debe optar por una de ellas; asimismo,</p>

¹ Sistema de Asignación y Transferencia de Créditos Académicos

a medida que crece y añade o elimina productos y/o servicios, esas alternativas siempre están presentes afectando significativamente a la propuesta de valor que la empresa brinda.

La unidad tres aborda la determinación del precio que se deberá pagar por un bien o servicio siendo una decisión mayor de suministro. La habilidad para obtener un “buen precio” algunas veces se considera la prueba fundamental de un buen comprador; si un “buen precio” significa mayor valor, ampliamente definido, esto es verdad. El tener el conocimiento de los métodos para la fijación de los precios de forma que el abastecimiento sea continuo y de calidad. Así mismo, la determinación del costo del producto o servicio asegurara la rentabilidad de la empresa y la competitividad de la misma.

En la cuarta unidad se aborda una de las decisiones fundamentales del abastecimiento, existe una antigua frase que dice: “Si se seleccionan los proveedores correctos, todos los problemas de suministro quedaran resueltos. Generando el principal desafío que es el de acoplar las necesidades de la organización con lo que el mercado puede suministrar; la decisión critica radica en que proveedor o proveedores se deberán seleccionar.

En la unidad cinco se evaluará el desempeño de los proveedores de forma que sea posible tomar una decisión que contribuya para aumentar la eficiencia en el abastecimiento de los recursos necesarios impactando significativamente en las utilidades obtenidas.

En la sexta unidad se aplicará lo aprendido en las unidades anteriores en un escenario real de logística de abastecimiento al realizar un proyecto integrador.

3. Participantes en el diseño y seguimiento curricular del programa

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Observaciones
Instituto Tecnológico de Ocotlán mayo 2018.	Ing. Eduardo Salcedo Delgadillo. Ing. Enrique Villasana Cervantes. Ing. Luis Rogelio Valadez Castellanos Ing. Taurino Estrada Moreida	Reunión de Academia de Ingeniería Industrial del Instituto Tecnológico de Ocotlán (Diseño de especialidad).

4. Competencia(s) a desarrollar

Competencia(s) específica(s) de la asignatura
<p>Analizar y gestionar las estrategias del proceso de abastecimiento.</p> <p>Desarrollará y administrará el flujo de abastecimiento.</p> <p>Analizar y seleccionar la mejor propuesta de valor para la empresa de proveedores.</p> <p>Conocerá y desarrollará las herramientas necesarias e imprescindibles para la gestión de un proyecto.</p>

5. Competencias previas

<p>Administrar los sistemas de flujo de materiales en las organizaciones en forma eficaz y eficiente.</p> <p>Diseñar, construir, planea, organiza, maneja, controla y mejora sistemas de abastecimiento y distribución de bienes y servicios de manera sustentable.</p> <p>Gestionar los procesos logísticos en el sistema de producción de bienes y servicios con orientación al servicio del cliente.</p> <p>Dirigir las actividades logísticas de carga, tráfico y seguridad interna y externa de servicios y productos de las empresas en forma eficaz y eficiente</p> <p>Planear y gestionar el proceso de compras en las organizaciones, definiendo la estructura del departamento de compras.</p>
--

6. Temario

No.	Temas	Subtemas
1	Estrategia del Suministro	1.1. Niveles de planeación estratégica 1.2. Principales desafíos para establecer objetivos y estrategias de suministro 1.3. Planeación estratégica en la administración del suministro 1.4. Administración del riesgo operativo, financiero y de reputación 1.5. Componentes estratégicos 1.5.1. ¿Qué?, ¿Calidad?, ¿Cuánto?, ¿Quién?, ¿Cuándo?, ¿Qué precio?, ¿Dónde?, ¿Cómo? 1.6. Proceso del suministro
2	Abastecimiento y Necesidades	2.1. Fabricar o comprar 2.1.1 Abastecimiento externo 2.1.2 Abastecimiento interno 2.2. Categorías de las necesidades 2.2.1. Reventa 2.2.2. Materias primas y semiprocesadas 2.2.3. Partes, componentes y empaques 2.2.4. Mantenimiento, reparaciones, refacciones y repuestos 2.2.5. Capital 2.2.6. Servicios 2.3. Suministros anticipados y proveedores involucrados 2.3.1 Métodos de descripción 2.4 Papel de la calidad en la administración del abastecimiento 2.5 Cantidad e inventario
3	Precio /Costo	3.1. Relación costo/precio 3.2. Forma en la que los proveedores establecen el precio 3.2.1. Enfoque del costo 3.2.2. Enfoque del mercado 3.3. Tipos de compras 3.4. Empleo de cotizaciones internas y de ofertas competitivas 3.5. Descuentos. 3.5.1. Descuentos en efectivo 3.5.2. Descuentos comerciales 3.5.3. Descuentos múltiples 3.5.4. Descuentos por cantidad 3.6. Opciones de contratos para fijar precios 3.7. Administración estratégica de costos 3.8. Herramientas y técnicas para

		administrar los costos
4	Selección de proveedores	4.1. Decisiones sobre la selección de los proveedores 4.1.1. Árboles de decisión 4.1.2. Identificación de las fuentes potenciales 4.1.3. Fuentes de información 4.2. Decisiones de selección de otros proveedores 4.3. Desarrollo de proveedores/marketing inverso 4.3.1. Evaluación de las fuentes potenciales 4.3.2. Nivel 1: Estratégico 4.3.3. Nivel 2: Tradicional 4.3.4. Nivel 3: Actual adicional 4.4. Clasificación jerárquica de proveedores potenciales
5	Evaluación de proveedores	5.1. Medición del desempeño de los proveedores 5.2. Métodos de evaluación 5.3. Clasificación jerárquica de los proveedores 5.4. Relaciones con los proveedores 5.5. Alianzas estratégicas
6	Proyecto Integrador	6.1 Desarrollo mediante la aplicación de la unidades anteriores.

7. Actividades de aprendizaje de los temas

1. Estrategia del suministro	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s):</p> <p>Identificar y analizar las diferentes estrategias de suministros disponibles.</p> <p>Adquirir conocimiento para generar la capacidad de toma de decisiones para la elección de las estrategias de suministro.</p>	<p>Identificar las diferentes estrategias existentes de suministros.</p> <p>Comparar la administración del riesgo exponiendo las ventajas y desventajas.</p> <p>Dimensionara los diferentes componentes estratégicos.</p> <p>Comprenderá las estrategias en las que basan su suministro o abastecimiento.</p>

<p>Genéricas:</p> <p><i>Competencias instrumentales</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de análisis y síntesis. • Capacidad de organizar y planificar. • Conocimientos básicos de la carrera. • Comunicación oral y escrita. • Habilidades básicas de manejo de la computadora y software. • Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas. • Solución de problemas. • Toma de decisiones. <p><i>Competencias interpersonales</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad crítica y autocrítica. • Trabajo en equipo. • Habilidades interpersonales. <p><i>Competencias sistémicas</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. • Habilidades de investigación. • Capacidad de aprender. • Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad). • Habilidad para trabajar en forma autónoma. • Búsqueda del logro. 	
<p>2. Abastecimiento y Necesidades</p>	
<p>Competencias</p>	<p>Actividades de aprendizaje</p>
<p>Específica(s):</p> <p>Evaluar las opciones disponibles de abastecimiento para tomar la decisión de fabricar o comprar.</p> <p>Analizar las categorías de las necesidades y el papel de la</p>	<p>Analizara las diferentes circunstancias que generan las empresas puedan decidir entre comprar o fabricar.</p> <p>Identificar empresas las cuales basan su abastecimiento mediante la fabricación de sus insumos y aquellas de basa su abastecimiento en la compra.</p> <p>Identificar los beneficios de</p>

<p>calidad en la administración del abastecimiento.</p> <p>Genéricas:</p> <p><i>Competencias instrumentales</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de análisis y síntesis. • Capacidad de organizar y planificar. • Conocimientos básicos de la carrera. • Comunicación oral y escrita. • Habilidades básicas de manejo de la computadora y software. • Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas. • Solución de problemas. • Toma de decisiones. <p><i>Competencias interpersonales</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad crítica y autocrítica. • Trabajo en equipo. • Habilidades interpersonales. <p><i>Competencias sistémicas</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. • Habilidades de investigación. • Capacidad de aprender. • Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad). • Habilidad para trabajar en forma autónoma. • Búsqueda del logro. 	<p>abastecimiento mediante la compra de sus insumos y la fabricación.</p> <p>Dominara las diferentes categorías de las necesidades, las características de cada una y sus beneficios.</p>
<p>3. Precio /Costo</p>	
<p>Competencias</p>	<p>Actividades de aprendizaje</p>
<p>Específica(s):</p> <p>Evaluar las diferentes relaciones costo vs precio.</p> <p>Identificar y analizar la forma en la cual se determina el precio.</p>	<p>Identificar los métodos y estrategias en la que los proveedores fijan el precio de sus productos.</p> <p>Evaluar las diferentes formas en la que los</p>

<p>Adquirir la capacidad para tomar las decisiones sobre la administración de los costos y de los precios.</p> <p>Genéricas:</p> <p><i>Competencias instrumentales</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de análisis y síntesis. • Capacidad de organizar y planificar. • Conocimientos básicos de la carrera. • Comunicación oral y escrita. • Habilidades básicas de manejo de la computadora y software. • Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas. • Solución de problemas. • Toma de decisiones. <p><i>Competencias interpersonales</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad crítica y autocrítica. • Trabajo en equipo. • Habilidades interpersonales. <p><i>Competencias sistémicas</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. • Habilidades de investigación. • Capacidad de aprender. • Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad). • Habilidad para trabajar en forma autónoma. • Búsqueda del logro. 	<p>precios y costos de los productos inferen en el abastecimiento.</p>
<p>4. Selección de proveedores</p>	
<p>Competencias</p>	<p>Actividades de aprendizaje</p>
<p>Específica(s):</p> <p>Identificar y analizar los diferentes</p>	<p>Familiarizarse con las diferentes herramientas utilizadas para la selección de proveedores.</p>

<p>elementos para la selección de proveedores</p> <p>Utilizar la capacidad para tomar las decisiones sobre la selección de proveedores.</p> <p>Genéricas:</p> <p><i>Competencias instrumentales</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de análisis y síntesis. • Capacidad de organizar y planificar. • Conocimientos básicos de la carrera. • Comunicación oral y escrita. • Habilidades básicas de manejo de la computadora y software. • Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas. • Solución de problemas. • Toma de decisiones. <p><i>Competencias interpersonales</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad crítica y autocrítica. • Trabajo en equipo. • Habilidades interpersonales. <p><i>Competencias sistémicas</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. • Habilidades de investigación. • Capacidad de aprender. • Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad). • Habilidad para trabajar en forma autónoma. • Búsqueda del logro. 	<p>Utilizar las herramientas para la selección de proveedores de manera estructurada para la toma de decisiones.</p> <p>Identificar y analizar el cómo se decide la jerarquía de proveedores potenciales.</p>
<p>5. Evaluación de proveedores</p>	
<p>Competencias</p>	<p>Actividades de aprendizaje</p>
<p>Específica(s):</p>	<p>Dominar las diferentes mediciones del desempeño de los proveedores.</p>

<p>Analizar y evaluar las características principales de cada proveedor.</p> <p>Adquirir la capacidad para discernir entre una ventaja o desventaja de un proveedor.</p> <p>Genéricas:</p> <p><i>Competencias instrumentales</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de análisis y síntesis. • Capacidad de organizar y planificar. • Conocimientos básicos de la carrera. • Comunicación oral y escrita. • Habilidades básicas de manejo de la computadora y software. • Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas. • Solución de problemas. • Toma de decisiones. <p><i>Competencias interpersonales</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad crítica y autocrítica. • Trabajo en equipo. • Habilidades interpersonales. <p><i>Competencias sistémicas</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. • Habilidades de investigación. • Capacidad de aprender. • Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad). • Habilidad para trabajar en forma autónoma. • Búsqueda del logro. 	<p>Identificar la relación que se entabla ente empresa y sus proveedores.</p> <p>Adquirir conocimientos sobre empresas locales para identificar la relación que existe entre las empresas y sus diferentes proveedores dependiendo del ramo.</p>
<p>6. Planeación, Programación y Control de Proyectos</p>	
<p>Competencias</p>	<p>Actividades de aprendizaje</p>
<p>Específica(s):</p>	

<p>Adquirirá conocimiento para generar la capacidad de toma de decisiones para la elección del abastecimiento</p> <p>Aplicara y entenderá la metodología de la logística de abastecimiento.</p> <p>Genéricas:</p> <p><i>Competencias instrumentales</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de análisis y síntesis. • Capacidad de organizar y planificar. • Conocimientos básicos de la carrera. • Comunicación oral y escrita. • Habilidades básicas de manejo de la computadora y software. • Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas. • Solución de problemas. • Toma de decisiones. <p><i>Competencias interpersonales</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad crítica y autocrítica. • Trabajo en equipo. • Habilidades interpersonales. <p><i>Competencias sistémicas</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. • Habilidades de investigación. • Capacidad de aprender. • Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad). • Habilidad para trabajar en forma autónoma. • Búsqueda del logro. 	<p>Realizara de manera real la implementación de logística de abastecimiento.</p> <p>Aplicara las características y metodología de logística de abastecimiento en un caso práctico.</p>
--	---

8. Práctica(s)

- Investigar las diferentes estrategias existentes de suministros.
- Investigar empresas de manera específica para comprar las estrategias en las que basan su suministro o abastecimiento.
- Investigar y analizar las diferentes circunstancias que generan las empresas puedan decidir entre comprar o fabricar.
- Exponer las diferentes herramientas para fijar los precios.
- Investiga una empresa para identificar la relación que existe entre la empresa y sus diferentes proveedores.

9. Proyecto de asignatura

El objetivo del proyecto que planteé el docente que imparta esta asignatura, es demostrar el desarrollo y alcance de la(s) competencia(s) de la asignatura, considerando las siguientes fases:

- **Fundamentación:** marco referencial (teórico, conceptual, contextual, legal) en el cual se fundamenta el proyecto de acuerdo con un diagnóstico realizado, mismo que permite a los estudiantes lograr la comprensión de la realidad o situación objeto de estudio para definir un proceso de intervención o hacer el diseño de un modelo.
- **Planeación:** con base en el diagnóstico en esta fase se realiza el diseño del proyecto por parte de los estudiantes con asesoría del docente; implica planificar un proceso: de intervención empresarial, social o comunitario, el diseño de un modelo, entre otros, según el tipo de proyecto, las actividades a realizar los recursos requeridos y el cronograma de trabajo.
- **Ejecución:** consiste en el desarrollo de la planeación del proyecto realizada por parte de los estudiantes con asesoría del docente, es decir en la intervención (social, empresarial), o construcción del modelo propuesto según el tipo de proyecto, es la fase de mayor duración que implica el desempeño de las competencias genéricas y específicas a desarrollar.
- **Evaluación:** es la fase final que aplica un juicio de valor en el contexto laboral-profesión, social e investigativo, ésta se debe realizar a través del reconocimiento de logros y aspectos a mejorar se estará promoviendo el concepto de “evaluación para la mejora continua”, la metacognición, el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo en los estudiantes.

10. Evaluación por competencias

Instrumentos y herramientas sugeridas para evaluar las actividades de aprendizaje:

- Reportes escritos de los temas estudiados durante las diferentes unidades, así como de su análisis y las conclusiones obtenidas.

- Descripción de otras experiencias concretas que podrían analizarse y estructurar criterios referentes a casos reales.
- Exámenes escritos para comprobar el manejo de aspectos teóricos y declarativos.
- Elaboración de un proyecto final, en el cual se realice una simulación de un sistema real, y se analicen e interpreten los resultados a fin de proponer acciones de mejora.
- Reporte de prácticas
- Investigación bibliográfica
- Exposición de temas

11. Fuentes de información

1. Mora G, L. A,(2010), *Gestión de la logística integral*, Bogotá, Ecoe Ediciones.
2. Sangri, C, A (2014), *Administración de Compras. Adquisiciones y abastecimiento*, México, Grupo Editorial Patria.
3. Johnson F., Leenders M, R., and Flynn A, E.,(2012), *Administración De Compras Y Abastecimientos*, Mexico,14 ed., The McGraw-Hill.
4. Chopra, S. & Peter, M. (2008), *Administración de la cadena de suministro; estrategia, planeación y operación*, México, DF,3°ed. Peason Educación.
5. Ballou, R,H.(2004), *Logística. Administración de la cadena de suministro*, México, DF, 5°ed. Peason Educación.
6. Heizer. J & Render B. (2008), *Dirección de la producción y de operaciones decisiones tácticas*, Madrid, 8 °Ed. Peason Educación.
7. Chase R. B., Jacobs R. F & Aquilan N. J. (2009), *Administración de Operaciones. Producción y cadena de suministros*, Mexico,12 ed. McGraw-Hill.
8. García S. A. (2016), *Inteligencia artificial. Fundamentos, práctica y aplicaciones*, 2 ed. Alfaomega Grupo Editor S.A. de C.V.
9. García S. A. (2013), *Inteligencia artificial. Fundamentos, práctica y aplicaciones*, 1 ed. Alfaomega Grupo Editor S.A. de C.V.
10. Ponce C. P. (2010), *Inteligencia artificial con aplicaciones a la ingeniería*, Alfaomega Grupo Editor S.A. de C.V. México.

